**Бриф**

Для заказа услуг

|  |
| --- |
| 1. **Информация о компании**
 |
| 1.1. Название компании |  |
| 1.2. Краткое описание товаров/услуг, предлагаемых вашей компанией |  |
| 1.3. Основное назначение ваших товаров/услуг |  |
| 1.4. Ситуации потребления ваших товаров/услуг |  |
| 1.5. Место потребления товаров/услуг |  |
| 1.6. Базовая потребность, удовлетворяемая вашими товарами/услугами |  |
| 1.7. Уникальные свойства предлагаемых вами товаров/услуг |  |
| 1.8. Направление позиционирования компании |  |
| 1. **Конкуренция**
 |
| 2.1. Конкурентные преимущества, явные и хорошо известные потребителю |  |
| 2.2. Конкурентные преимущества в глазах потребителя, на которых необходимо акцентировать внимание |  |
| 2.3. Главные конкуренты |  |
| 1. **Целевая аудитория**
 |
| 3.1.К какой возрастной и социальной группе относятся ваши потребители? |  |
| 3.2.Опишите сегменты рынка, для которых предназначен продукт |  |
| 1. **Информация о предыдущей и будущей рекламной деятельности**
 |
| 4.1. Общая рекламная стратегия вашей компании |  |
| 4.2. Какие виды маркетинговых коммуникаций использовались раньше и что планируется использовать в будущем для позиционирования компании и (или) продвижения ее товаров/услуг? |  |
| 1. **Маркетинговые цели**
 |
| 5.1. Увеличение объема продаж и (или) доли рынка |  |
| 5.2. Позиционирование |  |
| 5.3. Запуск нового товара/услуги |  |
| 5.4. Иные цели |  |
|  |  |
| 1. **Ваши пожелания**
 |
|  |