**Бриф**

Для заказа услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Информация о компании** | | |
| 1.1. Название компании | |  |
| 1.2. Краткое описание товаров/услуг, предлагаемых вашей компанией | |  |
| 1.3. Основное назначение ваших товаров/услуг | |  |
| 1.4. Ситуации потребления ваших товаров/услуг | |  |
| 1.5. Место потребления товаров/услуг | |  |
| 1.6. Базовая потребность, удовлетворяемая вашими товарами/услугами | |  |
| 1.7. Уникальные свойства предлагаемых вами товаров/услуг | |  |
| 1.8. Направление позиционирования компании | |  |
| 1. **Конкуренция** | | |
| 2.1. Конкурентные преимущества, явные и хорошо известные потребителю |  | |
| 2.2. Конкурентные преимущества в глазах потребителя, на которых необходимо акцентировать внимание |  | |
| 2.3. Главные конкуренты |  | |
| 1. **Целевая аудитория** | | |
| 3.1.К какой возрастной и социальной группе относятся ваши потребители? |  | |
| 3.2.Опишите сегменты рынка, для которых предназначен продукт |  | |
| 1. **Информация о предыдущей и будущей рекламной деятельности** | | |
| 4.1. Общая рекламная стратегия вашей компании |  | |
| 4.2. Какие виды маркетинговых коммуникаций использовались раньше и что планируется использовать в будущем для позиционирования компании и (или) продвижения ее товаров/услуг? |  | |
| 1. **Маркетинговые цели** | | |
| 5.1. Увеличение объема продаж и (или) доли рынка |  | |
| 5.2. Позиционирование |  | |
| 5.3. Запуск нового товара/услуги |  | |
| 5.4. Иные цели |  | |
|  |  | |
| 1. **Ваши пожелания** | | |
|  | | |